

<p> In dit e-zine:</p> <ul style="list-style-type: none">  SchaduwSchrijvers, de tussenstand  Nieuw genre, roept u maar!  Internetuitgeversonderzoek deel III  Gastcolumnist Wiebe de Jager van uitgeverij Eburon  Column SchaduwSchrijver Peggy Doloros  Tiplinks 	<p> SchaduwSchrijvers, de tussenstand</p> <p><i>Unibook en GigaBoek</i> SchaduwSchrijvers heeft haar eerste kwartaal achter de rug. Het is een druk maar vruchtbaar kwartaal geweest. Zo sloot SchaduwSchrijvers een partnership met Unibook om schrijvers op de mogelijkheid te wijzen om hun boek bij hen te laten drukken.</p> <p>Na Unibook biedt nu ook GigaBoek de mogelijkheid om boeken van schrijvers automatisch op SchaduwSchrijvers te plaatsen. Voor meer informatie over GigaBoek kun je mailen naar roel@gigaboek.nl.</p>
<p> Nieuw genre? Roept u maar!</p> <p>Het is heel simpel. De schrijver bepaalt, dus jullie bepalen. Welk genre missen jullie op de website? Welk genre moet nu echt toegevoegd worden aan het bestaande genreoverzicht?</p> <p>Mail naar genre@schaduwschrijvers.nl en zet in het onderwerp het genre wat jij graag toegevoegd zou willen zien.</p> <div data-bbox="295 1314 544 1503" data-label="Image"> </div> <p>http://tinyurl.com/py9a6l</p>	<p>Daarnaast is SchaduwSchrijvers bezig om op de website een directe koppeling te maken naar het boek bij de desbetreffende uitgever. Zo kunnen lezers een gedrukte versie van jouw boek aanschaffen. Je kunt dus als schrijver aangeven via welke website jouw boek te koop is (indien dit het geval is uiteraard). Dit wordt dan bij jouw boek vermeld. Zodoende kun je lezers erop wijzen dat jouw boek in gedrukte versie te koop is en zul je de verkoop hopelijk zien stijgen.</p> <p>Over bovenstaand principe zijn wij op dit moment ook in gesprek met een groot aantal andere internetuitgevers. Wij hopen natuurlijk dat alle internetuitgevers dit principe gaan hanteren. Uiteraard houden wij jullie hierover natuurlijk op de hoogte.</p> <p><i>Daretoo</i> Sinds de oprichting van SchaduwSchrijvers 3 maart jl. is een nauwe band ontwikkeld met Daretoo, dé website die mensen inspireert hun dromen waar te maken, zoals het schrijven van een boek. Inmiddels is Liesbeth vaste columnist bij Daretoo geworden en heeft SchaduwSchrijvers haar bijdrage geleverd aan een workshop voor beginnende schrijvers op maandag 15 juni. jl. SchaduwSchrijvers heeft hier gesproken over de mogelijkheden van internet voor beginnende schrijvers.</p>
<p>Op http://tinyurl.com/lf2het lees je de meest gestelde vragen over publiceren op SchaduwSchrijvers.</p>	
<div data-bbox="240 1774 544 1864" data-label="Image"> </div> <p>Volg ons op Twitter! www.twitter.com/schaduwschrijve</p>	<p><i>Tell-a-friend</i> Nieuw op de onze website is het 'tell-a-friend'-principe. Via de 'tell-a-friend'-knop kun je anderen tippen over jouw boek of andere leuke boeken die je bent tegen gekomen. Lezers kunnen dus ook jouw boek gaan tippen! Door deze optie komen getipte schrijvers en/of lezers direct bij jouw boek uit.</p>



Internetuitgeversonderzoek deel III

In navolging van ons vorige onderzoek naar internetuitgevers, ging onze reporter verder op onderzoek uit en stuitte op de volgende internetuitgevers/drukkers: Datubooks, Shaker, Nextprint, Pumbo en Boekenbent. Onze reporter stelde hen de vaste 3 vragen:

1. Komen de rechten van mijn boek bij u te liggen?
2. Mag ik mijn boek gratis digitaal aanbieden op mijn eigen website en/of SchaduwSchrijvers?
3. Zit ik aan een contract vast? Of kan ik zelf bepalen hoe lang ik mijn boek bij u wil uitgeven.

Dit zijn de (letterlijke) antwoorden:



1. Jij behoudt als auteur altijd het eigendomsrecht, wat inhoudt dat ik niets aan de inhoud van je tekst mag wijzigen zonder jouw toestemming. Lijkt me logisch. Je staat wel een aantal rechten af, namelijk het recht op openbaar maken en verveelvuldigen. Ook dit is logisch, anders kan de uitgever je boek niet uitgeven.
2. Ja hoor, geen probleem! Hoe meer publiciteit hoe beter! Ik zet het ook op de website en verder is het samenwerken aan promotie.
3. We hebben voor de goede orde wel een uitgeverscontract, maar je kan, mits een opzegtermijn van 3 maanden, altijd opzeggen. In onderling overleg kan ook een einde aan het contract worden gemaakt, mits een redelijke termijn om alles af te handelen.



1. De copyrights gaan naar ons, de auteursrechten blijven bij u. Wij hebben alleen het recht om te produceren.
2. U mag uw boek digitaal beschikbaar stellen op uw eigen website maar niet bij SchaduwSchrijvers. Naast de boekversie kunt u via onze site uw manuscript online aanbieden tegen een kleine prijs. U ontvangt hierover 50% royalties. Indien u in boekvorm wilt uitgeven is het niet zinvol om het bestand gratis aan te bieden elders omdat dit de verkoop zal schaden.
3. Het contract kunt u makkelijk ontbinden. U kunt het dus zelf bepalen.

1. Voor wat betreft de standaard overeenkomst en daarmee de auteursrechten kan ik u verwijzen naar onze algemene voorwaarden op onze website. Aanvullende of afwijkende afspraken met betrekking tot rechten of royalties zijn wat ons betreft bespreekbaar.
2. U kunt het boek gratis aanbieden via uw eigen site of andere sites. Commercieel gezien lijkt ons dit echter niet zo heel verstandig.
3. Normaal bepalen wij hoelang uw boek wordt aangeboden. Ook hier kunnen aanvullende of afwijkende afspraken over worden gemaakt.



1. Nee, de rechten blijven volledig bij de auteur liggen.
2. Ja, als je zelf een site hebt dan kun je daarmee doen wat je wilt. De e-book versie via onze site kan (nog) niet gratis worden aangeboden.
3. Nee, we hebben geen contract en je mag weg wanneer je maar wilt.



1. Nee, de rechten blijven bij de auteur.
2. Ja, dit is geen probleem.
3. Nee, men kan zelf bepalen hoe lang hij zijn boek bij Boekenbent wil uitgeven.

Hoewel internetuitgevers enerzijds nog koudwatervrees hebben ten aanzien van het gratis ter beschikking stellen van een geheel boek, blijkt anderzijds dat steeds meer internetuitgevers de meerwaarde gaan inzien van SchaduwSchrijvers. Dit is natuurlijk voor schrijvers een gunstige ontwikkeling.

Volgende maand in het e-zine behandelen we weer een paar internetuitgevers. Kijk in het [e-zine archief](#) voor de vorige twee onderzoeken naar internetuitgevers.



Gastcolumnist Wiebe de Jager



Wiebe de Jager is directeur/uitgever bij uitgeverij Eburon en mede-oprichter van eReaders Groep. Hij schrijft op zijn blog 'Uitgever 2.0' over de toekomst van het boek. Wij vroegen Wiebe om een column te schrijven over e-books en uitgevers.

“Volgens het onderzoek ‘De uitgever aan het woord’, waarvan de belangrijkste resultaten gisteren bekend werden gemaakt, houden Nederlandse uitgevers een ambivalente houding tegenover e-books en vindt een groot deel van de uitgevers e-books ‘een kansloze zaak’. Volgens mij is het echter precies andersom, en worden veel uitgevers kansloos door de opkomst van het e-book.

Leuk is het wel, om de top-10 rijtjes van meest veelbelovende en meest kansloze ontwikkelingen uit verschillende onderzoeken naast elkaar te zien. Het e-book prijkt al jaren op beide lijstjes op de eerste plaats. Het e-book is dood, leve het e-book. Digitaal lezen houdt de gemoederen bij uitgeverijen flink bezig, zoveel is duidelijk.

In Nederland is er momenteel sprake van een kip-ei situatie als het om het e-book gaat. Er zijn weinig populaire boeken of kwaliteitskranten in digitale vorm verkrijgbaar, daarom zijn maar weinig mensen geneigd om een paar honderd euro voor een ereader neer te tellen. En als er weinig mensen zijn met een ereader, waarom zou je dan als uitgever met e-books bezig houden?

Er is echter meer aan de hand. De digitalisering van media is niet te stoppen. Dat hebben we gezien bij muziek, we zien het nu bij tv en stapje voor stapje zien we het ook bij kranten, die de kosten van het bedrukken en verspreiden van papier amper nog kunnen opbrengen. Minister Plasterk wil een impuls geven aan digitale leermiddelen. En in academische kringen is het verspreiden van een monografie, rapport of onderzoek in elektronische vorm al de normaalste zaak van de wereld.

Daarnaast ontdekken steeds meer mensen dat hun smartphone of netbook het eigenlijk best aardig doet als ereader. Ok, een digitaal boek ruikt niet romantisch naar papier, en je kunt geen vrienden imponeren met een e-book in de boekenkast. Maar je kunt wel honderden boeken meenemen op vakantie. En je kunt oneindig veel bladwijzers maken, op trefwoorden zoeken, doorklikken naar achtergrondinformatie, of direct zien welke boeken een auteur nog meer heeft geschreven en die vervolgens direct downloaden.

Het digitale boek behoeft geen drukpers, fysieke distributie of opslag. Het takenpakket van de uitgeverij wordt daardoor flink uitgehold. Natuurlijk, uitgevers doen veel meer dan alleen boeken drukken en deze verspreiden. Denk aan selectie, redactie, vormgeving, contacten met de boekhandel en marketing.

Maar een onafhankelijke auteur kan deze taken tegenwoordig door een leger aan zzp-ers overlaten en bovendien controle houden over het eindresultaat. De distributie en verkoop van digitale publicaties verloopt via platformen zoals het [Digital Text Platform](#) van Amazon, [E-bookbase](#) van Mobipocket of in de toekomst via Google Editions. E-books worden automatisch ingeplugd op aangesloten digitale boekhandels, en er zijn legio online marketingtools voorhanden.

Het gevecht van de toekomst gaat om *aandacht* en *loyaliteit* van lezers. Uitgevers die investeren in platformen en communities, met een duidelijke doelgroep en een focus op een specifiek onderwerp, daar hun eigen content én dat van hun publiek aanbieden, goede filter- en selectiemechanismes inbouwen, activiteiten organiseren voor de community en daardoor aantoonbaar waarde creëren voor hun bezoekers, die zullen de strijd om de lezer wellicht overleven (zie [voorbeeld](#)).

Maar uitgevers - en boekhandels - die hun businessmodel één op één willen overzetten naar de digitale wereld, en denken het e-book ‘er wel even bij te doen’, zijn volgens mij kansloos. Want het e-book is geen op zichzelf staand fenomeen, het is een ecosysteem. En het duurt weliswaar lang voordat een ecosysteem uit evenwicht raakt, maar als de verandering eenmaal in gang is gezet, is er voor de onderliggende schakels meestal weinig hoop op een plaatsje in het nieuwe systeem.”

Zie ook: [Uitgeven 2.0](#)

Column Schaduwschrijver Peggy Doloros

Historisch onderzochte romans of fantasierijke speculatieve fictie

“Mijn naam is Peggy Doloros en het liefst schrijf ik, door mij goed historisch onderzochte, romans of fantasierijke speculatieve fictie waarvan de mini bundel van mijn hand, “John St. Claire en zijn bruid”, van het laatst genoemde genre een goed voorbeeld is. In zo’n verhaal kan ik eindeloos blijven fantaseren. Door de positieve reacties die ik zo nu en dan mag ontvangen, kan ik er uit op maken dat dit de lezer nét zo boeit als mijzelf, en dat stimuleert natuurlijk nog meer om dit soort verhalen te blijven schrijven vanuit een levendig engagement.

In het drieluik “John St. Claire en zijn bruid” speculeer ik een fictie tussen hemel en aarde en wordt er met enige regelmaat vol spanning heen en weer gewarpt tussen deze twee werelden, waarbij liefde en vriendschap natuurlijk niet worden geschuwd.

Het is ontzettend vleiend wanneer mensen je achteraf laten weten, dat ze hebben genoten van je vertelsel. Te lang na kauwen op één onderwerp is niets voor mij, waardoor mijn karakters vele avonturen meemaken. Momenteel ben ik bezig met een heel andere uitdaging, namelijk Suspense/Horror en naarmate ik schrijf, merk ik dat schrijven zo onderhand mijn tweede natuur is geworden. Elke keer weer een nieuwe uitdaging. Meer dan een hobby, want al schrijvend leer ik iedere dag, zodat mijn verhalen vanzelf een ander, een beter niveau zullen bereiken. Mijn inspiratie haal ik veelal uit films, muziek of uit de dingen die om mij heen gebeuren.

Mijn complimenten voor het initiatief van Schaduwschrijvers, om schrijvers op deze manier uit de schaduw te krijgen. Ik zie uw recensies graag tegemoet! Liefs en veel leesgenot gewenst van een schrijfster in spé.”



Download op <http://tinyurl.com/mpcf7h> “John St. Claire en zijn bruid”

Wil jij net als Peggy Doloros in het e-zine van Schaduwschrijvers vertellen over jouw boek of achtergrond?

Mail naar: column@schaduwschrijvers.nl

Tiplinks

Lees op <http://tinyurl.com/lblleg> de nieuwe column van Liesbeth Hetebrij over waarom aandacht genereren voor jouw boek essentieel is.

Lees op <http://tinyurl.com/nke5s8> de column van Moqub over e-books en Onderwijs.

Lees op <http://tinyurl.com/ldpsc> de column van Pierre Gorissen over Schaduwschrijvers.

Lees op <http://tinyurl.com/megvo7> over de toekomst van lezen in een digitale wereld.

Bekijk op <http://tinyurl.com/lf2het> de meest gestelde vragen over publiceren op Schaduwschrijvers.

Bekijk op <http://tinyurl.com/mxw5l2> de presentatie van Schaduwschrijvers tijdens de workshop

‘Debuteren als Schrijver’ van Daretoo op 15 juni.



Volg Schaduwschrijvers via

en blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen

www.twitter.com/schaduwschrijve

Volg Schaduwschrijvers via LinkedIn door [Bas Vermond](#) en [Liesbeth Hetebrij](#) als contact toe te voegen.

