

<p> In dit e-zine:</p> <ul style="list-style-type: none">  De zomer van SchaduwSchrijvers  Nieuw genre!  Gastcolumnist Anne Allée over redigeren  Column schaduwSchrijver Hans Vervoort  Tiplinks 	<p> De zomer van SchaduwSchrijvers</p> <p><i>Koopbutton bij jouw boek</i> We zijn wederom druk bezig om een extra optie te installeren op onze website. Voor schrijvers wordt het mogelijk om een koopbutton naast de ‘downloadbutton’ toe te voegen. Wanneer geïnteresseerde lezers op deze koopbutton klikken, komen zij direct uit bij de verkooppagina van jouw boek. We werken hiervoor met een aantal internetuitgevers samen, dus als je de koopbutton wilt toevoegen op de website, dan kun je alvast contact opnemen met jouw internetuitgever. Op deze wijze proberen wij de verkoop van de fysieke boeken te stimuleren. Hoe sneller lezers bij jouw boek kunnen uitkomen, hoe groter de kans is dat zij het boek aanschaffen. We houden jullie natuurlijk op de hoogte wanneer deze optie actief wordt.</p>
<p> Nieuw genre!</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Het nieuwe genre is bekend! Uit alle reacties, is het nieuwe genre ‘vakliteratuur’ gekozen. Vak- of zakelijke literatuur is het geheel aan publicaties dat specifieke informatie bevat over één bepaald onderwerp. Vakliteratuur kan ook behoren tot de wetenschappelijke literatuur en dan omvatten alle publicaties over een afgebakend deelgebied van de wetenschap. (bron: ‘Wikipedia’). Heb jij dus vakliteratuur geschreven of ben je er naar op zoek? Dan kun je daarvoor vanaf deze week ook bij SchaduwSchrijvers terecht.</p>	<p><i>Tell a friend</i> Misschien was het jullie al opgevallen, maar de tell a friend-optie is een feit. Je kunt nu zelf jouw of andermans boek promoten door middel van deze optie. Tip dus bekenden over jouw boek. Hoe meer mensen jouw boek weten te vinden, hoe beter</p> <p><i>Redigeren</i> Lezers zijn kritisch. Dat is bekend, je zult zien dat sommige lezers pittige recensies geven op de boeken die op de website staan. Lezers verwachten een mooi, leuk of ontroerend verhaal, maar dan wel zonder tekstuele fouten. Een schrijver kan hier op aangesproken worden door lezers en het boek zal ook een lagere score krijgen. Let dus goed op spellingfouten in jouw boek of laat jouw boek door iemand redigeren. Deze maand verzorgt Anne Allée de gastcolumn. Zij benadrukt in haar column nog eens de importantie van het redigeren.</p>
<p> Bekijk op http://tinyurl.com/lf2het de meest gestelde vragen over publiceren op SchaduwSchrijvers.</p>	



Volg SchaduwSchrijvers op Twitter!
www.twitter.com/schaduwschrijve

Recensies

Heb je een boek gelezen via SchaduwSchrijvers? Geef dan een recensie bij het boek. Zo krijgt de schrijver een idee hoe het boek wordt ontvangen.

Feedback

Wij zijn altijd benieuwd hoe jullie onze website ervaren. Geef ons daarom feedback! Wat mis je, of wat kan anders c.q. beter? Mail naar: info@schaduwschrijvers.nl



Gastcolumnist Anne Allée van Datubooks

Anne Allée is naast schrijfster ook uitgever en redacteur. Haar klanten zijn allemaal beginnende auteurs die hun droom op een betaalbare manier willen waarmaken. Zij helpt hen tijdens alle aspecten van het traject, van redigeren tot drukken, van ISBN tot promotie.

Zwagers en schoonzusjes helpen beter bij de afwas!

Je hebt een prachtig boek geschreven. Dat vind jij althans. Je bent terecht trots op het exemplaar dat decoratief op je salontafeltje ligt te pronken. Je hebt eindelijk een lang gekoesterde droom verwezenlijkt. Proficiat!

Of toch niet? Af en toe heeft iemand de moed je erop te wijzen dat er fouten staan in je boek. Taalfouten, zinnen zonder werkwoord of onderwerp, verkeerd gebruik van leestekens, afgebroken regels of gewoon slordigheden die de lezer in verwarring brengen. Je voelt de schaamte naar je wangen stijgen. Dat ene waar je kort geleden nog zo enthousiast over was, geeft je nu een gevoel van diep ongenoegen. Je begrijpt niet hoe dat kon gebeuren. Immers jouw schoonzusje, zwager en drie neefjes van moederskant hebben je manuscript toch nagelezen! Je hebt ze zelfs hiervoor uitvoerig bedankt in je voorwoord.

Herkent u deze situatie of bent u een gretige lezer die zich stoort aan talloze fouten in een boek? Er is maar één oplossing: Laat uw boek professioneel corrigeren! Dit hoeft echt niet veel geld te kosten. Hoe goed je verhaal ook mag zijn, het gaat volledig de mist in als je boek niet fatsoenlijk is geredigeerd. Het is normaal dat jij als schrijver de fouten niet meer zelf opmerkt, je bent te veel met de tekst bezig. Maar jammer genoeg zijn ook familieleden vaak ongeschikt gebleken om bij te dragen aan het succes van je boek. Wil je geen half afgewerkt product in je boekenkast? Investeer dan niet alleen in de buitenkant, maar ook in het hart van je boek. Wil je je als schrijver profileren, dan moet je ook bewijzen dat je wel degelijk kunt schrijven!

Uit respect voor de lezer die net je boek heeft gekocht...

Anne Allée



Kijk voor meer informatie op www.datubooks.nl



Column schaduw-schrijver Hans Vervoort

Leve het e-book!

"Nee, dat doet Hans niet", zei mijn vrouw geregeld door de telefoon en legde de hoorn neer.

"Boekhandel?" vroeg ik dan en ze knikte.

Het was 1974. Ik had twee verhalenbundels gepubliceerd, getiteld "*Kleine stukjes om te lezen*" en "*Heden Mosselen Morgen Gij*". In die tijd bekende critici als Kees Fens, Gerrit Komrij en Aad Nuis hadden mooie dingen geschreven over mijn ironische kijk op het leven en de telefoon begon te rinkelen. Boekhandels, die zich afvroegen of ik bij hen kon signeren en voorlezen.

In die tijd was het "rondje schrijver" op radio en televisie nog geen georganiseerd circuit, uitgevers hadden geen pr-afdeling en boekhandels waren niet samengesmolten tot ketens met almachtige inkopers. En ik, ik was gaan schrijven omdat ik wel aandacht nodig had, maar liever niet in de schijnwerpers stond. En dan was schrijven het ideale middel. Je kreeg aandacht van de lezer, maar goddank was je daar zelf niet bij. Voorlezen en geïnterviewd worden boezemde me angst in. Stel je voor dat iemand zou vragen waar het boek over ging? Ik zou er geen antwoord op hebben. "Lees het dan", zou ik kunnen zeggen, "ik heb het hele boek nodig om aan te geven waar het over gaat. En eigenlijk weet ik het nóg niet." Maar met zo'n antwoord zou niemand genoeg nemen. Dan maar geen optredens.

"Nee, dat doet Hans niet", was dus de tekst die ik met mijn vrouw af sprak als er gebeld werd door boekhandels en organisatoren van literaire festivals. En zo is het gebleven.

De boekenmarkt is intussen totaal veranderd. Titels hebben tegenwoordig een levensduur van enkele maanden. Verkoop succes hangt vooral af van de televisie-genieke eigenschappen van de schrijver. Aandacht krijgen zonder dat je erbij hoeft te zijn is voor de hedendaagse schrijver onmogelijk. Hij moet méér dan aanwezig zijn, je moet hem tot vervelens toe zien.

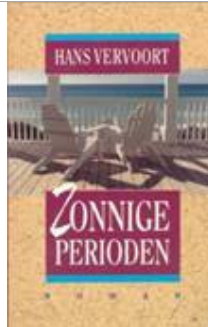
Ik voel me in die toptien-boekenmarkt niet erg thuis, al publiceer ik nog geregeld. Het beroerdste van de nieuwe tijden vond ik dat een met bloed, zweet en tranen geschreven boek al na enkele maanden vanzelf uit de boekhandel verdween of met één exemplaar een plaatsje in de "Grote kast" kreeg. Nieuwe titels eisten de verkoopplek op, oud fonds werd onverkrijgbaar. Al in 2002 schreef ik hierover een artikel in de Groene. Zie http://www.groene.nl/2002/0224/hv_schrijver.html

Ik heb het advies dat ik in dat artikel aan anderen gaf zelf ook ter harte genomen: doe internet!

Een ideale plek om "oud fonds" weer beschikbaar te maken. En wie weet publiceer ik in de toekomst mijn boeken rechtstreeks op dit medium, in plaats van op papier.

Lezers zeggen altijd dat ze een gedrukt boek prefereren, maar ik heb dat nooit goed begrepen. Zeker nu het "electronisch papier" uitgevonden is, kan je weinig bezwaar hebben tegen het digitale boek. Zelf ken ik mijn verhalen en romans alleen van het computerscherm, waar ik ze op typte. En dat leest lekker weg, heb ik altijd gevonden. Vandaar dat ik SchaduwSchrijvers een prima plek vind om mijn oude titels een nieuw leven te geven. Volgens mij zijn ze het waard. Maar uiteindelijk bepaalt ook op internet de lezer dat.

Hans Vervoort
www.hansvervoort.nl



Download het boek 'Zonnige perioden'
<http://tinyurl.com/nkoahr>

Wil jij net als Hans Vervoort in het e-zine van Schaduwschrijvers vertellen over jouw boek of achtergrond? Mail naar: column@schaduwschrijvers.nl

Tiplinks

- Lees de nieuwe column van Liesbeth Hetebrij 'Sluit de opkomst van het e-book het gedrukte boek uit? De column is hier te vinden: <http://tinyurl.com/nqlq2n>



- Volg Schaduwschrijvers via www.twitter.com/schaduwschrijve en blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.
- Download gratis het boek 'Free' van Chris Anderson. De auteur gaat in Free gaat op zoek naar de grenzen van het nieuwe Gratis en laat hij zien hoe bedrijven geld kunnen verdienen aan het weggeven van gratis producten. Het boek is te vinden op: <http://tinyurl.com/kryrvv>
- Heb jij een goede tip die hier moet staan? Mail ons: info@schaduwschrijvers.nl